



**BRV**

Konzept Berliner  
Radsport Verband

„Wir sind Radsport in Berlin“

# Ausgangssituation

Der Berliner Radsportverband befindet sich seit einigen Jahren in einem stetigen Abwärtstrend. Deutliche Anzeichen hierfür sind die sinkenden Mitgliederzahlen, sinkende Anzahl an Wettkämpfen, interne Streitigkeiten und eine fehlende Strategie der Verbandsführung. Und das, obwohl von Seiten des Senats und potenziellen Sponsoren immer wieder Unterstützungsangebote gemacht wurden. Der neue Vorstand hat sich nun zur Aufgabe gemacht, die vielen Herausforderungen und offenen Baustellen Schritt für Schritt, kontinuierlich und nachhaltig anzugehen. Dabei liegt der primäre Fokus auf der Professionalisierung und Weiterentwicklung der Geschäftsstelle, um all die nötigen Aufgaben auch ordentlich und verlässlich abwickeln zu können. Es gilt, sowohl verloren gegangenen Kredit wieder zurückzugewinnen, als auch neues Vertrauen zu gewinnen.

Um dies zu erreichen, haben wir ein Konzept entwickelt, welches wir Step by Step angehen werden. Klare Zielsetzung muss es sein, den Radsport in Berlin wieder zu einem verlässlichen Partner zu machen und die Relevanz des Radsports in der Stadt wieder zurückzugewinnen.



# ORGANISATION

## Strategisch

- Vision BRV, strategischer Leitfaden- Wo wollen wir hin?
- Besetzung der Geschäftsstelle mit einem hauptamtlichen GF
- Schaffung einer FSJ Stelle
- Neue Satzung BRV

## Operativ

- Einrichtung einer DGSVO konformen Kommunikationsstruktur für Vorstand/erweiterten Vorstand/Hauptausschuss/Vereine
- Sitzungsstruktur, Kalender
- Terminliste BRV/Vorstand - wer nimmt welche Termine wahr?
- Aufgabenbeschreibung für alle im erweiterten Vorstand inkl. Fachwarte etc.- inklusive Aufgabenteilung und Zieldefinition!
- Wiederaufnahme „Runder Tisch“ Radsport in Berlin unter Berücksichtigung der bisher in dieser Runde erzielten Ergebnisse
- Buchführung/Budgetierung/ Bestandsaufnahme, offene Posten/Senat
- Rennserie/ Veranstaltungspaket mit Verkehrssicherung, Verkehrsleitstelle/Genehmigungsverfahren, Sponsoren, Organisation, Bewerbung etc.
- Kooperation mit professionellem Veranstalter?



# ORGANISATION

Die Besetzung der Geschäftsstelle mit einem hauptamtlichen Geschäftsführer hat oberste Priorität. Mit dieser Stelle soll eine Professionalisierung des Verbandes einhergehen. Dazu ist die Schaffung einer FSJ Stelle anzustreben. Um den Verband auch rechtlich sicher aufzustellen, muss es eine DGSVO konforme Kommunikationsstruktur geben. Wichtig auch die Frage, wo wollen wir hin? Hier soll ein strategischer Leitfaden entwickelt werden. „Wir sind Radsport in Berlin“ muss die zukünftige Prämisse heißen. Die Wiederaufnahme des runden Tisches Radsport und vor allem die Umsetzung der in den vorangegangenen Terminen erarbeiteten Themen sind ein weitere Aufgaben. Darüber hinaus müssen wir das Thema Satzung neu angehen und die Frage stellen, wie wir es schaffen, wieder mehr Radsportveranstaltungen in Berlin umzusetzen und ob wir uns hierfür einen professionellen Veranstalter, eine professionelle Agentur an die Seite holen.



# KOMMUNIKATION

- Kommunikationskonzept in Zusammenarbeit mit neuem Pressewart
- Kontakt zu Senat, LSB, BDR etc. festlegen
- Sponsoren und Supporter-Kommunikation
- Kontakt zu den Vereinen, Vereins-Besuche
- Weiterentwicklung der Website und der Social Media Kanäle
- Wie und wo präsentiert sich der BRV
- ADFC
- Landesverband Brandenburg



# KOMMUNIKATION

Die Außendarstellung des Verbandes ließ in der Vergangenheit deutlich zu Wünschen übrig. Sowohl die offizielle Homepage, als auch die Darstellung auf den sozialen Medien bedarf einer Weiterentwicklung. Hier sind wir dabei, mit dem neuen Pressewart ein entsprechendes Konzept zu erarbeiten. Die Frage, wie und wo präsentiert sich der BRV muss diskutiert und entschieden werden. Klar ist, dass es keine Rad(Sport)Veranstaltung in Berlin mehr ohne den BRV geben darf. Natürlich muss sich der neue Vorstand auch persönlich bei den Entscheidern in der Stadt vorstellen und etwaige Möglichkeiten der Kooperation eruieren. Der enge Kontakt zu den Vereinen soll wieder aufgebaut werden. Hier, das haben die vielen Gespräche ergeben, herrscht großer Nachholbedarf. Mit den wichtigsten Partnern, namentlich Senat, LSB, BDR und potenziellen Sponsoren soll ein enger und regelmäßiger Austausch aufgebaut werden.



# SPORT

- Welche Wettkämpfe stehen 2019 an
- Airfield Race
- Velothon 2019/2020
- Kids Tour
- Projekt: Berliner Radwoche
- Nutzung Velodrom
- Mellowpark
- Kooperation Trial
- Kommende internationale Veranstaltungen in Berlin
- Trainersituation
- Welche Trainer-Stellen müssen besetzt werden
- Mitgliederzahl in den Vereinen
- Nachwuchsförderung
- Trials in den Berliner Radsportverband integrieren



# SPORT

Die sportlichen Wettkämpfe in der Stadt haben in den letzten Jahren rapide abgenommen. Und die noch bestehenden, kleineren Veranstaltungen stehen auf der Kippe. Wir müssen uns einen Überblick der bestehenden Wettkämpfe verschaffen, um ein Konzept für 2020 zu erarbeiten, das die bestehenden Wettkämpfe stärkt und bestenfalls neue Wettkämpfe ermöglicht. Darüber hinaus müssen wir die Leuchtturmveranstaltungen wie die Kids Tour und das Airfield Race stützen und uns mit dem Thema Velothon-Ausfall 2019 und der möglichen Weiterführung beschäftigen. Die Nutzung des Velodroms, die Weiterentwicklung des Mellowparks, die Aufnahme des Trials Sport in den BRV und die kommenden internationalen Wettkämpfe auf der Bahn sind weitere Themenfelder. Wichtig auch: Die Trainersituation und welche Trainerstellen besetzt werden müssen, um den Radsport in Berlin weiter zu fördern und zu fordern. Voraussetzung für die Umsetzung des genannten: Eine größere Zusammenarbeit zwischen Verband und Vereinen, sowie den Vereinen untereinander. Ebenso müssen die Vereine die Veranstaltungen besser unterstützen. Sowohl personell als auch kommunikativ.





# BEIRAT / KOMPETENZTEAM

- Berufung eines Beirates
- Erstellung eines Kompetenzteams/Netzwerks

## **Aufgaben der Gremien:**

- Unterstützung und Beratung des Vorstandes in der Durchführung und Wahrnehmung seiner Aufgaben
- Aufbau von Kontakten, die die Zweckerfüllung des Verbandes unterstützen können (z.B. Politik, Sponsoren, Radsportler, radsportbegeisterte Personen etc)
- Diskutiert mit dem Vorstand in regelmäßigen Abständen über die Ziele, Herausforderungen und Aufgaben

